

Contenido

Introducción	1
Finalmente, algunas advertencias metodológicas:	5
Advertencia	8
Primera parte	11
Capítulo 1	11
El lenguaje y la movilidad del sentido	13
I. Conceptos y comentarios	15
A. La palabra	16
B. El código de valores	19
C. El comentario	25
II. Lenguaje y símbolo	28

A. Las funciones del lenguaje	28
B. La función simbólica	34
1. Delimitación del campo simbólico	34
2. Símbolo y poder	38
a. Confianza y poder	38
b. Pragmática y política del lenguaje	40
c. La violencia simbólica	42
Capítulo 2	45
Discurso y sociedad	45
I. Lenguaje y articulación social	45
* A. Las relaciones entre saber y poder en Michel Foucault	46
1. La arqueología	46
2. La genealogía	48
a. El diagrama	48
b. El dispositivo	50
c. La rareza de los enunciados	51
B. El dualismo sujeto/objeto	52
1. La oposición objetivismo/subjetivismo	53
a. El valor de los objetos	55
b. La categoría de sujeto	56
2. La institución simbólica de la sociedad	59
II. Hegemonía y derecho	61
A. El punto de partida en Gramsci	62
B. Hegemonía y espacio de formación hegemónica	65
C. El concepto de poder	68
D. Recapitulación	74
* Capítulo 3	79
* El poder social del derecho	79
I. Las funciones del derecho	80
A. Primera aproximación	80
B. Funciones manifiestas y funciones latentes del derecho	83

C. Las dos facetas de la eficacia jurídica	87
II. La eficacia instrumental del derecho	93
A. La incertidumbre en la aplicación del derecho	94
B. La puesta en obra	96
1. La efectividad	98
2. La eficacia	99
II. La eficacia simbólica del derecho	101
A. La ideología del interés nacional	101
B. La crisis de la ley	103 ✱
Segunda parte	109
Capítulo 1	111
El desarraigo social de la política y del derecho en Colombia	111
I. La relación entre política e intereses sociales	112
A. El populismo	112
B. Política e intereses en Colombia	116
C. Violencia y Frente Nacional	121
D. Antecedentes de la Constitución de 1991	123
II. La incidencia social de la Constitución	130
A. Introducción	130
B. Constitución y transformación social	131
1. Tipología constitucional	132
2. La Constitución de 1991	137
a. El sentido de la creación	137
b. El sentido de la aplicación	139
c. Los estados de excepción	139
d. La acción de tutela	145
i. La tutela contra sentencias	145
3. Función constituyente y eficacia simbólica	147
III. Recapitulación: estrategia constitucional y hegemonía	151
Capítulo 2	157
El derecho contra el narcotráfico	157

I. Introducción	157
II. Eficacia instrumental	158
A. El fenómeno de la impunidad en Colombia	158
B. La ineficacia de las normas sobre estupefacientes	161
1. Actividad jurisdiccional	161
2. Acciones de las Fuerzas Armadas	162
3. La Jurisdicción Especial de Orden Público	165
III. Análisis de los decretos de estado de sitio	167
A. El acontecimiento	168
B. La motivación	172
C. La regulación	173
D. Los sujetos afectados	175
E. Relaciones entre los elementos	176
Acontecimientos/motivación/ regulación/objetivo/atentados	176
F. Recapitulación	178
IV. La eficacia simbólica	179
A. Decretos creados para ser promulgados	180
1. Noción general	180
2. El decreto de toque de queda en Medellín	182
a. Los acontecimientos	182
b. La batalla psicológica	184
B. La desviación de objetivos	187
1. La relación esencial/accidental	187
2. La relación regla/excepción	188
3. Aplicación y combinación estratégica de prácticas	189
V. Recapitulación final	193
Capítulo 3	197
El derecho y la distribución del espacio público en Medellín	197
I. El Plan Piloto	201
II. El nuevo centro administrativo de La Alpujarra	204

A. El sector de Guayaquil	205
B. Las medidas adoptadas por Planeación Municipal	207
C. La supresión del centro popular	211
III. El espacio público	213
A. Situación del espacio público en Medellín	213
1. Las ventas callejeras	213
2. Los parques	217
3. Casas y calles	218
4. Las plazas	220
5. El interior de los edificios	221
6. Los monumentos	222
B. La regulación del espacio público	223
1. Los objetivos plasmados en las normas	223
2. La aplicación de las normas	224
3. Eficacia simbólica de la regulación del espacio público	226
4. En relación con los resultados	227
IV. Recapitulación	229
A. Ciudad y recorridos	229
B. Modernismo y política	231
Tercera parte	235
Capítulo 1	237
Los modelos teóricos de la eficacia simbólica	237
I. Eficacia enunciativa	238
A. Eficacia "performativa"	239
B. Eficacia convencional	242
C. Eficacia de selección o de aprendizaje	244
II. Eficacia argumentativa	245
A. Eficacia originada	246
B. Eficacia sobreviniente	248
C. Mecanismos de desviación de objetivos	251
1. La relación regla/excepción a la regla	251

2. La relación esencial/accidental	253
3. La utilización de falacias	254
4. Recapitulación: la autonomía discursiva	255
III. Eficacia substancial	257
A. Eficacia de legitimación	257
B. Eficacia de figuración	259
1. Actos de sentimiento comunitario	260
2. Actos de educación	260
3. Actos semánticos	260
Capítulo 2	263
Estrategia y aplicación de normas	263
I. La complejidad funcional del derecho	264
A. Tres dimensiones práctico-discursivas del derecho	267
B. Locuacidad y silencio	272
1. La importancia del lenguaje solidario	273
2. El lenguaje como remedio contra la rebeldía	274
II. El juego de las dimensiones	278
A. Derecho y articulación de prácticas hegemónicas	280
B. Estrategia y dominación	284
Bibliografía	289